

Fri flyt av alkoreklame

I Norge er det bred politisk og folkelig enighet om totalforbud mot alkoholreklame. En restriktiv alkoholpolitikk er et svært viktig redskap i arbeidet for en sunnere folkehelse.

Nå står forbudet mot alkoholreklame i fare på grunn av EUs nye tv-direktiv. Direktivet innebærer at tv-kanaler som sender fra land der alkoholreklamer er tillatt, kan sende reklamer selv om sendingene er rettet mot land der slik reklame er ulovlig.

EU aksepterer den norske argumentasjonen om at det er en sammenheng mellom reklame for alkohol og alkoholkonsum. Men unionen kortslutter som vanlig, og lar som alltid markedshensyn få forrang. Intet

skal være til hinder for de fire friheter, ei heller folkehelse.

Fra EU-hold vises det til at Norge kan beskytte reklameforbudet ved å inngå bilaterale avtaler med landene tv-kanalene sender fra, som for eksempel Storbritannia. Men erfaringene fra Sverige, som også kjemper for sitt reklameforbud, er førstestemmende. Omfanget av alkoholreklame på svensk tv økte med 94 prosent fra 2008 til 2010. Svenske tv-selskaper tjente 366 millioner kroner på å reklamere for alkohol i 2010.

Hvis alkoholreklame fra utlandet slipper gjennom dette juridiske smutthullet, vil forbudet uthules. For hvis utenlandske bryggerier fritt kan reklamere på tv, hvorfor skal ikke norske bryggerier kunne gjøre det samme? Diskusjonen vil raskt

Oppsummert

Folkehelse

1 Det er bred enighet om et totalforbud mot alkoholreklame i Norge, av hensyn til folkehelsen.

Markedshensyn

2 EU anerkjenner at det er en sammenheng mellom reklame og forbruk, men lar som alltid markedshensyn gå foran.

Veto

3 Hvis det ikke er mulig å tette dette juridiske smutthullet, bør Norge vurdere å bruke reservasjonsretten igjen.

spore av fra alkoholpolitikk til en debatt om norske arbeidsplasser.

Før helga møttes Stortingets europautvalg. Budskapet fra Senterpartiet, SV og KrF var klokkeklart, det norske alkoholforbudet må stå fast.

Disse partiene viser til at det ikke er tilstrekkelig å jobbe for ensidige avtaler med avsenderland, det viser eksempelet fra Sverige.

KrF, som troskyldig nok trodde EØS-avtalen beskyttet norsk alkoholpolitikk, er nå rede til å bruke reservasjonsretten dersom det er nødvendig.

Det blir det nok, EU har ikke for vane å gi ved kranene når markedsprinsipper står på spill.

SAGT

av andre



Siv Jensen: - Noen kan ha sovnet. FOTO: SCANPIX

Frp I

* «Noen av oss kan ha sovnet litt hen.»

Siv Jensen, Frp-leder, til Aftenposten.

Frp II

* «Den typiske Frp-kommunen er en kommune med utdanningsnivå under, og inntektsnivå over, gjennomsnittet. Dette er kommuner en finner utenfor byene.»

Tore Bjørklund, professor, til Dagbladet.

Frp III

* «I en by som Oslo har alle unge venner som ikke er født i Norge. Da går ikke all den negative omtalen av disse menneskene hjem.»

Per-Kristian Foss, Høyre-veteran, til Dagbladet.

Frp

* «Underveis er Frp blitt mer og mer et sutreparti som klager på alt som er galt uten å presentere egne løsninger.»

Lars Lindskog, fylkesleder i Telemark Frp.

Miljø I

* «Miljø er et av de få kortene SV ikke har spilt fra seg.»

Frank Rossavik, SV-historiker, til Dagsavisen.

Miljø II

* «Det er pinlig at Venstre nå framstår med en bedre politikk på dette området enn den rødgrønne regjeringen.»

Arne Strand, kommentator og sjefredaktør i Dagsavisen.

Høyre

* «Det skal bli minst like gøy i 2013.»

Erna Solberg, Høyre-leder

Årets byggnadsvårdare

DAGENS GJEST

«Hur gör man för att skapa lust i stället för krav?» spurte journalisten frimodig. Denne våren ble redaktør Gunilla von Platen kåret til Årets byggnadsvårdare i Sverige.

Er du opptatt av bygningsvern og gamle hus, er du sikkert av dem som ofte har krydret hverdagen med Gård & Torp. Inntil vi selv fikk Gamle Hus, Hager & Interiør her hjemme var det svenske magasinet også vårt menighetsblad. Ti ganger i året har Gunilla von Platen og hennes medarbeidere vartet opp med vindusrestaurering, linoljemaling, fyringstips for kakelovner og skjønnheten i en enkeltkrommet taktegl. Lenge



Pris: Gunilla von Platen.

etter at folkeopplysningstanken avgikk ved døden i norsk presse, har svenskene fortsatt tradisjonen med å formidle kunnskap fra eksperter til menigmann på en begripelig måte.

Det virker. Siden starten i 2003 har Gård & Torps reportasjer og slik-gjør-du-artikler reddet tusensvis av gamle, men fullt brukbare vinduer fra skraphaugen. Mangt et torp har sluppet unna uvettige tilbygg, mens enda flere har fått sitt opprinnelige uttrykk tilbake. Kunnskap, men ikke minst holdninger er drysset utover svearnas land med en raus og mild hånd. Men like viktig er det at det er hverdagens historie magasinet betoner. Det er ditt og mitt unnselige hus som skal pleies som om de er juveler. Det er de små detaljene fra en anonym bygdesnekker, de forvokste epletrærne i en gammel hage, komposisjonsmalingsens patina og trappetrinnes knirking.

Gunilla von Platen sier det ikke eksplisitt, men Gård & Torp gjennomsyres av at alle historier, store som små, har livets rett og derfor er alles ansvar. Visst er vernestatus bra, men det er ikke de nasjonale monumentene som skaper Sverige. Det er ikke slottene, ikke herregårdene og ikke



Sjur Harby

Sjur Harby er arkeolog og skribent

VERDIG

«Gård & Torp ber ikke om unnskyldning for sin kunnskap.»

kirkene som gjør Värmland til «du sköna». Det er sammenhengene i landskapet, det er de tusener og atter tusener av torp- og gårdshus, jordkjellere og stakittgjerder som binder länene til hverandre og gir dem variasjon og en fellesnevner. Sverige, det er kalkpussens vare overflater og solnedgangen gjennom ruglete vindusglass.

«**Tack vare Gunillas** store interesse for byggnadsvård, tillika kunnskaper som publicist, har vi fått en våg av byggnadsvårdsinteresse i Sverige. Gunilla von Platen har gjennom Gård & Torp sannolikt gjort mer än någon annan i vårt land för att sprida byggnadsvårdens budskap till en bred allmänhet», het det i begrunnelsen fra Svenska byggnadsvårdsforeningen.

Magasinet tar leserne på alvor. Gård & Torp ber ikke om unnskyldning for sin kunnskap, skusler ikke bort sitt verdigrunnlag eller flørter med midelmådigheten. «Det som är unikt med svensk byggnadsvård är att den är så konsumentinriktad», sier hun til journalisten, vel vitende om at hun er en av dem som har gjort kulturminnevern til en folkebevegelse i Sverige.