

# Om herregårde med bredde og dybde

**Bygningsarv og matkultur  
Breidablikk-seminarene, 27. september 2013**

v/ Peter Tom-Petersen, Land og Udvikling, København

# Hvem og hvad er Land og Udvikling?

- Peter Tom-Petersen, ejer og rådgiver.
- Projekt-, koncept- og forretningsudvikling, fundraising og behov for bedre livsvilkår.
- Kunderne er fra land- og skovbruget, herregårde, foreninger og sammenslutninger, kommuner m.fl.
- Opgaverne har altid afsæt i konkrete projekter og ønsker om udvikling på landet og i landsbyer.

# Land og Udviklings arbejde

- **Adgang til ressourcer:**
  - For at gøre flere og bedre udviklingsressourcer tilgængelige
- **Historien skal formes og formidles:**
  - Fordi historien skal betyde noget positivt for vores udviklingsmuligheder
- **Identifikation af fælles interesser:**
  - For at identificere fælles behov, dagsordner og samarbejdsmuligheder
- **Jordbrugets behov for udvikling:**
  - Fordi man skal aktivere de ressourcer, der ikke er en del af kernevirkomheden.
- **Herregårde med bredde og dybde:**
  - Fordi herregårdenes identitetsmæssige værdi rækker langt ud over matriklen

# Herregårde i nu og i fremtiden





NU



# FREMTIDEN

Mellemstore konventionelle landbrug vil uddø med tiden.

Stordriftslandbrug og nicheproduktioner overlever.

# Progressiv innovation

A large, white, classical-style building with a red-tiled roof and a central tower, surrounded by greenery. The building features a prominent central gable with a decorative pediment and a small window. The roof is covered in reddish-brown tiles, and a central tower with a dark, conical roof and a weather vane rises above the main structure. The building is set against a backdrop of lush green trees and a clear sky. In the foreground, there is a well-manicured green hedge.

- Baseres på historiske, ressourcemæssige og kulturelle karakteristika.
- Skaber solide og konstruktive forandringer inden for eksisterende modeller, kompetencer og netværk.
- Styrker værdien af eksisterende ressourcer, markeder, kunder, produkter og netværk

(Søholt, Danmark)

# Disruptiv innovation

- Bryder med idegrundlag, forestillinger, kompetencer og netværk.
- Kan være smertefuld at gennemføre, fordi den overflødiggør noget, der opfattes som dyrebart og stiller noget andet i stedet.
- Skaber nye produkter, markeder, kunder og netværk



# Man skal uanset hvad ...

- Gentænke et steds styrker, handler det om, hvordan man etablerer nye partnerskaber, der i fællesskab sætter sig for at løse problemer.
- Udnytte de gode markeder man finder både på grund af egeninteresse, og fordi gode markeder er interessante mindst for investorer og andre samarbejdsparter.

(Nye markeder kan findes inden for fx Service / kultur / fødevarer / landbrug / turisme ...)

# Herregårde, turister og mad

# 8 turisme-udfordringer på landet

- Nedgang i ressourcebaser
- Store afstande og afhængighed af bilturisme
- Højt omkostningsniveau
- Mangel på kvalificeret arbejdskraft
- Store sæssonudsving
- Manglende viden om turisme på landet
- Mange enkeltoperatører
- Mangel på formelt uddannet ledelse og arbejdskraft

# 4 turisme-muligheder på landet

- Større samarbejde mellem små aktører
- Naturbaseret turisme
- Kultur- og oplevelsesbaseret turisme
- Bevægelse fra efterspørgselsstyret til udbudsstyret udvikling

# Mad: Megatrends og Modtrends

Urbanisering  
Standardisering  
Kompleksitet  
Globalisering  
Standardisering  
Optimering  
Ligestilling  
Forarbejdning  
På vej

VS

Landboromantik  
Biodiversitet  
Back to Basics  
Lokalitet  
Unika  
Økologi  
Speltmødre  
Pure  
Hjemve

# Foodtrends

1. **Digital Food** - *Maden tilgås i stigende grad digitalt*
2. **Sundhed** - *Optimering, smukkere, klogere, bedre....*
3. **New Diet** - *For ydeevnen og et bedre helbred*
4. **Food Service** - *meget mere take away - kantine - restaurant*
5. **To Go** - *Quick, go grib and no drip*
6. **PURE and SAFE** - *Det handler om fødevarer sikkerhed, kvalitet og "naturlighed"*
7. **Bæredygtighed** - *Økologi, dyrevelfærd*
8. **Målgruppe-mad** - *For børn, tweens, gamle, stressede, underernærede, hipsters, kosher, muslimer, fanatikere og andre*
9. **Livsstil og værdier** - *Du blir' hvad du spiser*
10. **Æstetik** - *Madens æstetik spiller en afgørende rolle i dens positivering*
11. **Polarisering** - *"Vinder" og "Taber"-mad*





[www.landogudvikling.dk](http://www.landogudvikling.dk)

+45 20 10 44 57 / [peter@landogudvikling.dk](mailto:peter@landogudvikling.dk)

Peter Tom-Petersen